

2026

Azərbaycan *Narı* **2025**

İstehsal, Məhsuldarlıq və İxrac Göstəriciləri

ANİİA

AZƏRBAYCAN NAR İSTEHSALÇILARI VƏ
İXRACATÇILARI ASSOSİASİYASI

STATİSTİK HESABAT







Nar - Azərbaycan torpağının bərəkət simvolu və milli qürurudur.

"

Azərbaycan narı yalnız bir meyvə deyil – o, xalqımızın əsrlər boyu yaratdığı zəngin mədəniyyətin, qonaqpərvərliyin və torpağa olan dərin bağlılığın təcəssümüdür. Hər nar denəsi – vətənimizin münbit torpağının, günəşin və minilliklərin əməyinin nəticəsidir. Bu gün Azərbaycan narı dünya bazarlarında öz layiqli yerini tutur və ölkəmizin kənd təsərrüfatı potensialının ən parlaq simvollarından birinə çevrilir.

Qeyd: Bu sənəd rəsmi statistik məlumatlar əsasında hazırlanmışdır

Bir baxışda *Azərbaycan narı*

2025-ci ilin yekunlarına əsasən, milli iqtisadiyyatın ənənəvi simvolu olan nar məhsulu üzrə əhəmiyyətli istehsal və ixrac göstəricilərinə nail olunmuşdur. Aşağıda ölkə üzrə ümumiləşdirilmiş əkin sahəsi və istehsal həcmi təqdim olunur.



23 060,4

hektar · ölkə üzrə

14 iqtisadi rayonu əhatə edən, münbit torpaqlarda yetişdirilən nar bağları.



187 137,4

ton · ölkə üzrə

Yüksək keyfiyyətli nar meyvəsinin illik istehsal həcmi — daxili tələbat və ixrac üçün.

14

İQTİSADI RAYON
ÜZRƏ YAYILMIŞDIR

8,12

ORTA MƏHSULDARLIQ
TON/HA

54,8 mln.

ABŞ DOLLARI
ÜMUMİ İXRAC DƏYƏRİ

İstehsalın coğrafiyası

Nar istehsalı əsasən Mərkəzi Aran, Mil-Muğan və Şirvan-Salyan iqtisadi rayonlarında cəmləşmişdir. Bu üç region ölkə üzrə ümumi məhsulun böyük hissəsini təmin edir.

Mərkəzi Aran iqtisadi rayonu ümumi nar istehsalının 49,7 %-ni təmin edir və ölkənin əsas nar bölgəsi olaraq qalır. İlk üç region birlikdə istehsalın 76 %-dən çoxunu təşkil edir.

01	Mərkəzi Aran	93 017,5
02	Mil-Muğan	30 784,5
03	Şirvan-Salyan	18 949,7
04	Dağlıq Şirvan	11 237,8
05	Qazax-Tovuz	10 286,0
06	Qarabağ	9 201,5
07	Gəncə-Daşkəsən	9 043,6
08	Şəki-Zaqatala	1 398,2
09	Lənkəran-Astara	977,2
10	Quba-Xaçmaz	925,3
11	Bakı şəhəri	788,5
12	Abşeron-Xızı	311,3
13	Şərqi Zəngəzur	156,9
14	Naxçıvan MR	59,3

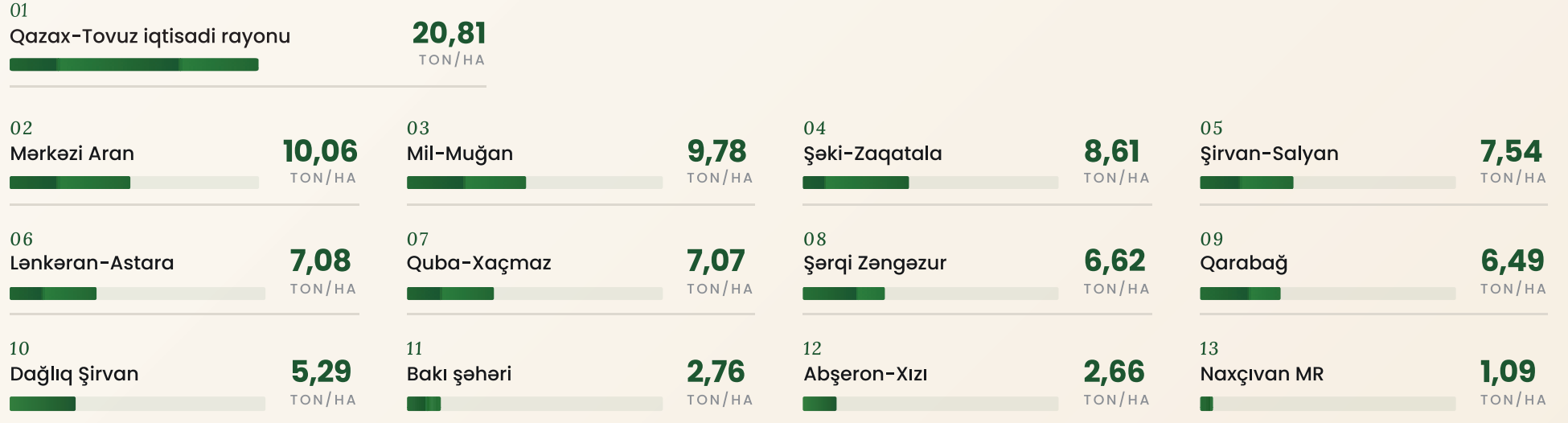
ÜMUMİ İSTEHSAL **187 137,4 TON**

ÖLÇÜ VAHİDİ: TON · 2025

Hektara düşən məhsuldarlıq

Ölkə üzrə orta - TON/HA

8,12



Dünya bazarına **çIxış**

2025-ci ildə Azərbaycandan dünyanın 7 əsas və bir sıra digər ölkələrinə təzə nar meyvəsi ixrac edilmişdir. Rusiya Federasiyası ən böyük tərəfdaş bazar olaraq qalır.

İXRAC HƏCMİ

35 909,46

ton · 2025-ci il

İXRAC DƏYƏRİ

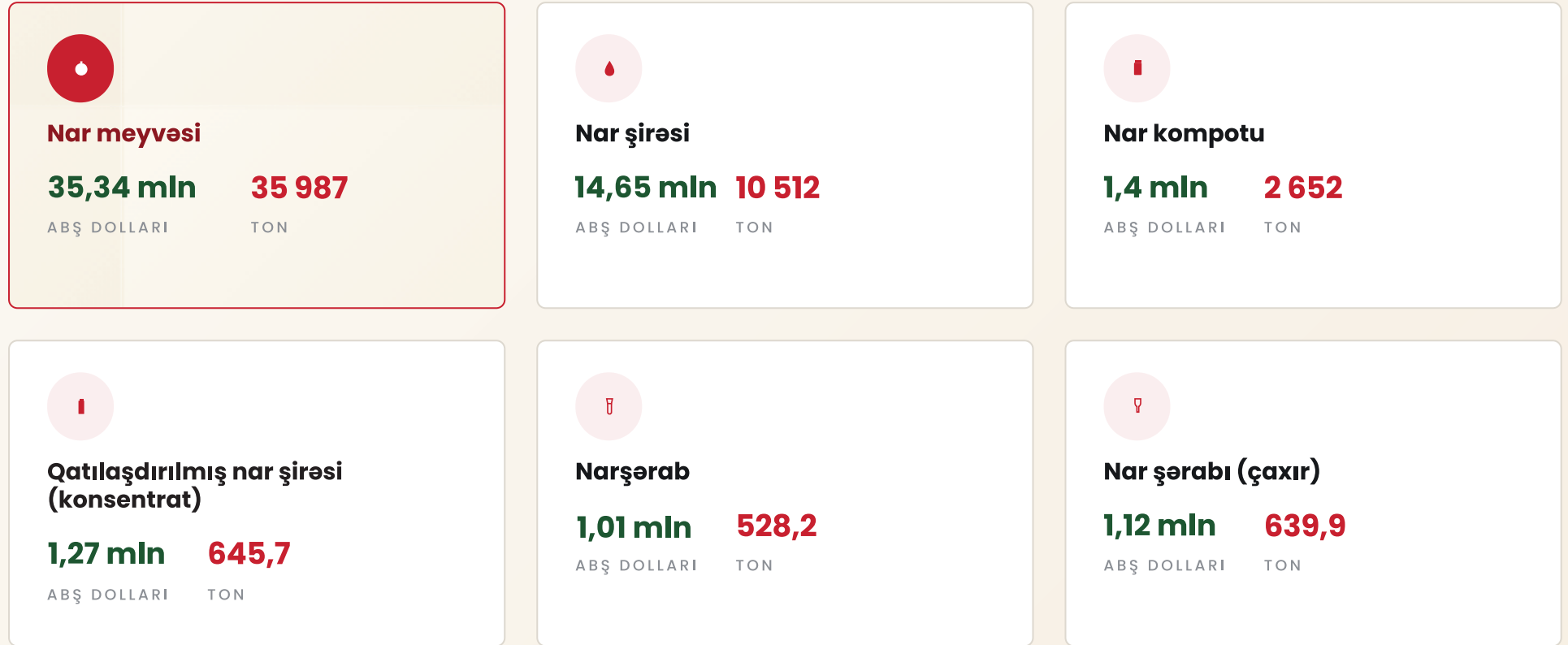
35,2

milyon ABŞ dolları

TƏYİNAT ÖLKƏSİ	HƏCM (TON)	DƏYƏR (MLN \$)	ÜMUMİ İXRACDA PAYI
● Rusiya	29 924,48	30,51	83,32 %
● Gürcüstan	2 693,76	1,58	7,49 %
● Ukrayna	2 081,54	2,12	5,79 %
● Qazaxıstan	710,95	0,50	1,98 %
● Belarus	316,98	0,35	0,88 %
● Moldova	97,48	0,10	0,27 %
● Birləşmiş Ərəb Əmirlikləri	77,40	0,12	0,22 %
<i>Digər ölkələr (Estoniya, Latviya, Polşa, Kanada, Monqolustan, Səudiyyə Ərəbistanı və s.) – birlikdə təxminən 0,16 %</i>			
Cəmi	35 909,46	35,22	100,00 %

Nar və nar məhsulları

Təzə nar meyvəsi ilə yanaşı, Azərbaycan eyni zamanda yüksək əlavə dəyərə malik emal məhsulları — şirə, kompot, konsentrat, narşərab və nar şərəbı da ixrac edir.



ÜMUMİ İXRAC

54,79 mln ABŞ dolları

50 964 t

Çoxşaxəli ixrac portfeli

Nar şirəsindən başqa, ölkəmiz dünya bazarına nar kompotu, qatılaşdırılmış nar şirəsi (konsentrat), narşərab və nar şərabı ixrac edir. Hər kateqoriyanın özünəməxsus aparıcı bazarları mövcuddur.



Nar kompotu

Cəmi - 1.40 mln. \$

● Rusiya	902 275,6 \$
● Gürcüstan	165 593,4 \$
● Amerika Birləşmiş Ştatları	89 216,4 \$
● Qazaxıstan	76 022,1 \$
● Özbəkistan	70 720,6 \$



Nar konsentratı

Cəmi - 1.27 mln. \$

● Rusiya	725 022,5 \$
● Türkiyə	140 000,0 \$
● Litva	111 448,0 \$
● Latviya	67 427,1 \$
● İsrail	39 546,2 \$



Narşərab

Cəmi - 1.01 mln. \$

● Gürcüstan	621 260,6 \$
● İsrail	111 654,8 \$
● Amerika Birləşmiş Ştatları	72 550,1 \$
● Rusiya	61 915,5 \$
● Belarus	31 321,9 \$



Nar şərabı (çaxır)

Cəmi - 1.12 mln. \$

● Belarus	454 912,2 \$
● Rusiya	262 716,7 \$
● Almaniya	95 758,9 \$
● Ukrayna	43 920,0 \$
● Türkiyə	26 520,0 \$

Aparıcı nar məhsulu



NAR ŞİRƏSİ · CƏMI İXRAC

14 652 441,5 ABŞ dolları

10 511,6 ton – 27 ölkəyə

Nar şirəsi məhsul portfelində coğrafi əhatəsinə görə ən geniş paya malik məhsuldur. Şimali Amerika bazarı (Kanada, ABŞ) ümumi şirə ixracının 12%-dən çoxunu təşkil edir.

No	TƏYİNAT ÖLKƏSİ	DƏYƏR ÜZRƏ NİSBƏT	DƏYƏR (ABŞ \$)
01	Rusiya		8 880 678,1
02	Kanada		1 146 487,2
03	Belarus		787 997,2
04	Amerika Birləşmiş Ştatları		648 885,9
05	Gürcüstan		545 877,9
06	Türkiyə		391 732,2
07	Avstraliya		304 482,9
08	Estoniya		243 535,7
09	Özbəkistan		196 605,2
10	Malayziya		172 821,6
·	Digər 17 ölkə		2 133 337,6





Azərbaycan narı — *keyfiyyət və*
ənənənin simvolu

ANİİA

AZƏRBAYCAN NAR İSTEHSALÇILARI VƏ
İXRACATÇILARI ASSOSİASİYASI

Bakı · 2026